



Kunskapsinitiativet, workshop ROI

Uppgift: Beskriva monetärt nyttovärde

Problem och behov

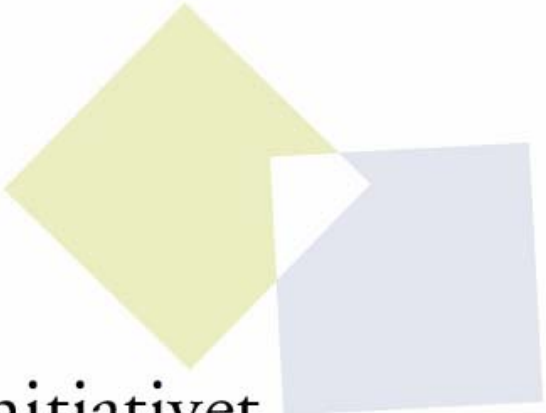
- Ska vi mäta per objekt eller helheten?
- Personliga revir Nyttan för vem?
- Vad är syftet med införandet av modell?
- Behov av kostnadseffektivitet – krav
- Brist på styrbarhet
- Okänt är-läge på förvaltningsobjektet (ledningen har ofta en falsk bild av är-läget)
- Olika medvetandegrad, mognadsgrad avseende systemförvaltning (modell, plan)
- "ROI" drivkraft för förändringsarbete
- Svårighet att formulera vidareförädlingsvärde för alla parter i kedjan
- Avsaknad av nyckeltal
- Mätpunkter (tillgänglighet, time to market, support) Kan vi mäta när vi har ordning på förvaltningen. Men hur visar vi på värdet att få ordning och reda?
- Hur mäter vi nöjdhet i verksamheten?

Workshop-resultat

- Förutsättning för mätmetod
 - Kategorier införandegrad (mognad och ambitionsnivå)
 - Affärs- och uppdragsmål finns, men är ej uttryckta
- Förberedelser för mätningen
 - Samordning mellan objekt
 - Målgrupp (kärnverksamhet, stöd och IKT, management/verksamhetsledning/verksledning, kommunledning - nivåindelning, inköp)
 - Vad mäts affärsparten på?
- Genomförande av mätmetod
- Resultatambition
 - Resultat: hellre fel siffra än ingen alls – diskussionsunderlag som ska leda från är -> bör -> åtgärder. Redovisa vilka parametrar som gav siffran. Samma parametrar oavsett målgrupp och omfattning av införande
 - Estimering/prognos

Nästa steg

- Samtliga vill vara med fortsättningsvis
- Alla vill påverka och är intresserade av resultatet
- Var och en skall se efter vad som finns "hemma"
- Tommy återkommer med förslag på nästa steg (ev e-mötesplats)



Kunskapsinitiativet